

Szkolenie System reklamowy Facebook Ads i Strategie Komunikacji w Facebooku

9:30 - Rejestracja uczestników

10:00 - 10:15 - Sposoby promocji w obrębie Facebooka

- Social media i reklama płatna
- Facebook Ads i Facebook Premium Ads
- Ecommerce w Facebook i przy wsparciu Facebooka

10:15 - 11:30 - System Facebook Ads

- Podstawy systemu Facebook Ads
- Facebook CPC a Google AdWords - podobieństwa i różnice
- Jak targetować reklamę, czyli największa przewaga Facebook'a nad konkurencją
- Organizacja kampanii
- Dobre praktyki tworzenia reklam
- Nowy interfejs systemu Facebook Ads wprowadzony w maju 2011

11:30 - 11:45 Przerwa kawowa

11:45 - 12:30 System Facebook Ads cz. 2

- Zarządzanie stawkami i optymalizacja kampanii
- Weryfikacja reklam
- Raporty, czyli wyciąganie danych o profilach i demografii
- Jak zarządzać kampaniami na kilku kontach i nie dostać bana na Facebook'u
- Facebook a kwestia Polski: rozliczenia i faktury, certyfikat rezydencji
- Reklama w grach Facebook'owych

12:30 - 13:15 Kampanie Facebook Premium Ads

- Reklama na stronie głównej (Aktualności)
- Engagement Ads
- Kampanie zasięgowe
- Modele emisyjne
- Jak uruchomić kampanie Premium

13:15 - 14:15 Przerwa obiadowa

14:15 - 15:45

- Strategie komunikacyjne marek w Facebooku
- Budowa ekosystemu komunikacji Facebook i Google
- Zrozumienie grupy docelowej,
- Metody zaangażowania konsumenta

15:45 - 16:00 - Przerwa kawowa

16:00 - 17:15

- Marketing marek sportowych w Facebook
- Branded content - internet i social media
- Jak zmierzyć się z kryzysem w social media i obrócić na korzyść dla marki/produktu?
- Sprzedaż przez Facebook i czy F-commerce jest skuteczny?

17:15 - 18:00 - Panel dyskusyjny