

# Regulamin Szkoleń odbywających się w ramach SearchMarketingWeek.com

## **I Organizator**

Szkolenia organizuje **MaxROY.com sp. z o.o.**, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy, pod numerem KRS nr 000313890; NIP: 7773078143, REGON: 300905973, o kapitale zakładowym w wysokości 102.000 (sto dwa tysiące) złotych w całości opłaconym zwana dalej „Organizatorem”.

## **II Szkolenia**

Zasady organizacji szkoleń zawarte są w niniejszym Regulaminie umieszczonym na stronie: <http://searchmarketingweek.com/>

## **III Zgłoszenie uczestnictwa**

1. Zgłoszenia uczestnictwa należy dokonać poprzez wypełnienie formularza na stronie <http://searchmarketingweek.com/>.
2. Inne formy zgłoszeń możliwe są za uprzednim porozumieniem z Organizatorem.

## **IV Zmiany terminu szkolenia**

1. Uczestnik może dokonać zmiany terminu szkolenia po uprzednim uzgodnieniu z Organizatorem poprzez kontakt emaliowy lub telefoniczny podany na stronie <http://searchmarketingweek.com/>.
2. Organizator zachowuje prawo do odwołania szkolenia na 7 dni przed dniem szkolenia w przypadku braku wystarczającej ilości uczestników oraz w innych przypadkach wskazanych w zawiadomieniu o odwołaniu. Szkolenie może być odwołane za pomocą poczty elektronicznej lub za pomocą listów poleconych. Jeżeli szkolenie zostaje odwołane, Uczestnik otrzymuje pełny zwrot wniesionej ceny szkolenia i zostanie poinformowany na 7 dni przed terminem. W takim przypadku Organizator nie ponosi jakiegokolwiek dalej idącej odpowiedzialności.
3. Organizator zachowuje prawo do usunięcia z listy uczestników Uczestnika, który nie dokonał płatności w sytuacji, w której liczba miejsc na szkoleniu została wyczerpana.

## **V Opłaty za szkolenia i warunki płatności**

1. Opłaty za szkolenia obejmują: uczestnictwo w szkoleniu i komplet bonusów, które zostaną przyznane Uczestnikowi w toku zapisywania się na szkolenie pod adresem <http://searchmarketingweek.com/>.
2. Aktualne opłaty podane są na stronie <http://searchmarketingweek.com/>
3. Organizator pobiera opłaty za szkolenie z góry. Wpłata może nastąpić za pomocą przelewu na rachunek bankowy Organizatora.
4. Po otrzymaniu opłaty przez Organizatora zostanie wystawiona faktura VAT najpóźniej na 7 dni od daty otrzymania zapłaty za usługę lub na koniec miesiąca.
5. W przypadku dokonania wpłaty za szkolenie na mniej niż 4 dni robocze przed terminem szkolenia, dowód wpłaty należy okazać na szkoleniu.
6. Organizator w szczególnych przypadkach może zrezygnować z pobrania opłaty przed szkoleniem lub zastosować rabat.

Faktury i płatności:

Mikołaj Adamczak

[Szkolenia@MaxROY.com](mailto:Szkolenia@MaxROY.com)

Tel: +48 61 661 60 68

PR Konferencji:

Cezary Lech

[Cezary.Lech@MaxROY.com](mailto:Cezary.Lech@MaxROY.com)

Tel. 605 644 640

Piotr Kasperczak

[Piotr.Kasperczak@MaxROY.com](mailto:Piotr.Kasperczak@MaxROY.com)

Tel. 604 222 276

## **VI Rabaty**

Organizator zastrzega sobie prawo do stosowania rabatów dla większych grup.

## **VII Ochrona danych osobowych**

1. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. z dnia 29 października 1997 roku, Nr 133, poz. 833.) Organizator nie przekazuje, nie sprzedaje i nie udziela zgromadzonych danych osobowych użytkownikom innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez uczestnika (imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mailowy) będą jednak przetwarzane przez Organizatora w celach marketingowych, przeprowadzenia szkolenia oraz w celach komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem.
2. W powyższym zakresie Uczestnicy poprzez przystąpienie do udziału w szkoleniu wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia szkolenia. Uczestnicy w każdym momencie mają dostęp do swoich danych osobowych. Uczestnicy wyrażają zgodę według następującej formuły:  
"Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez MaxROY.com sp. z o.o., wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy, pod numerem KRS nr 000313890; NIP: 7773078143, REGON: 300905973, w celach marketingowych i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem Szkolenia zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych. Jednocześnie oświadczam, że jestem świadomy faktu, że przekazanie danych jest dobrowolne, przysługuje mi prawo wglądu w dane, prawo do ich poprawiania oraz do wniesienia żądania zaprzestania ich wykorzystywania, jak i do sprzeciwu wobec ich przetwarzania."

## **VIII Reklamacje**

Uczestnik może składać reklamacje dotyczące szkoleń najpóźniej w terminie 30 dni od daty zakończenia szkolenia drogą e-mailową.

1. Organizator winien rozpatrzyć reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania i w tym terminie odpowiedzieć na nią drogą e-mailową.

## **IX Odpowiedzialność**

Organizator oświadcza, że treści przekazane przez niego w trakcie szkolenia mają charakter wyłącznie edukacyjny. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody powstałe u Uczestników lub osób trzecich, w związku lub na skutek wykorzystania przez Uczestników informacji, wiedzy lub umiejętności zdobytych w trakcie szkolenia, w sposób niezgodny z ich przeznaczeniem.

## **X Zmiany**

Wszelkie zmiany w niniejszym regulaminie – stałe lub tymczasowe – zostaną opublikowane na stronie <http://searchmarketingweek.com/>.

Faktury i płatności:

Mikołaj Adamczak

[Szkolenia@MaxROY.com](mailto:Szkolenia@MaxROY.com)

Tel: +48 61 661 60 68

PR Konferencji:

Cezary Lech

[Cezary.Lech@MaxROY.com](mailto:Cezary.Lech@MaxROY.com)

Tel. 605 644 640

Piotr Kasperczak

[Piotr.Kasperczak@MaxROY.com](mailto:Piotr.Kasperczak@MaxROY.com)

Tel. 604 222 276